

PARLONS PEU... PARLONS COM'

07 FÉVRIER 2025

NUMÉRO 5

L'ÉVÈNEMENT DE LA SEMAINE :

UNE NOUVELLE COLLABORATION PROMETTEUSE AVEC ACGS DOM ! 🚀

Cette semaine, j'ai eu l'opportunité de me rendre dans les locaux d'ACGS DOM, une société spécialisée en audit, conseil et gestion sociale, située au Vauclin. Ce rendez-vous a été extrêmement productif : nous avons décidé de travailler ensemble sur la modernisation de leur site internet, ainsi que sur d'autres prestations à venir.

👉 Un projet d'envergure qui s'étendra sur tout le mois de février, avec la possibilité de collaborations ponctuelles par la suite. Je suis ravi de pouvoir contribuer, en tant que freelance, au développement de cette entreprise dynamique et inspirante.

Cette collaboration est également une belle occasion de m'ouvrir à de nouvelles opportunités, et je suis impatient de vous partager la suite de cette aventure ! 📁🌟

LA PHOTO DE LA SEMAINE

Dimanche, c'était la Chandeleur, et ça faisait bien longtemps que je n'avais pas fait de pancakes ! Alors, j'ai sauté sur l'occasion pour en préparer une belle pile... et immortaliser le moment. Parce que oui, les pancakes, c'est aussi de l'art (du moins, c'est ce que je me dis pour ne pas tout manger d'un coup). 😊



“
Les jours se suivent
mais ne se ressemblent
pas

LA CITATION DE LA SEMAINE ✨

Le visuel est le moyen le plus puissant pour simplifier un message complexe.



LE CONSEIL COM' DE LA SEMAINE

Soignez votre accroche !

Que ce soit sur Instagram, dans une newsletter, ou sur un site web, l'accroche est cruciale pour capter l'attention. En quelques secondes, elle doit intriguer, inspirer, ou provoquer une émotion.

🔑 Astuce : Une question, une statistique ou une phrase percutante : gardez votre accroche courte, impactante et adaptée à votre audience.

NOUVEAUTÉS

DES AFFICHES EN STOCK LIMITÉES

LIMITED
STOCK

Mes nouvelles affiches sont enfin disponibles à la vente, mais attention, le stock est limité ! Si vous souhaitez en savoir plus ou passer commande, il vous suffit de scanner le QR code ci-dessous.



QUESTION DE LA SEMAINE ?

Selon vous, quelle est la meilleure façon de capter l'attention sur Instagram ?

Un visuel impactant, une légende percutante, ou une interaction en story ? J'aimerais connaître votre avis sur ce qui vous engage le plus !

👉 Scannez le QR code et laissez un commentaire sous mon post dédié sur Instagram.

SCAN MOI!

