

PARLONS PEU... PARLONS COM'

14 FÉVRIER 2025

NUMÉRO 6

Une semaine qui
reboost !

L'ÉVÈNEMENT DE LA SEMAINE : MES PHOTOS REPÉRÉES PAR UNE MAISON D'ÉDITION !

Cette semaine, une belle opportunité s'est présentée ! 📸 Les éditions Orphie, spécialisées dans l'Outre-mer depuis plus de 40 ans, m'ont contactée après avoir découvert mon travail sur @lea_aime_la_photographie.

Séduits par plusieurs de mes clichés de la Martinique, ils souhaitent enrichir leur base de données pour leurs prochaines publications.

Prochaine étape ? Préparer un book de mes plus belles photos de l'île afin qu'ils puissent faire leur sélection.

Une belle reconnaissance qui me motive encore plus à capturer la beauté de notre île ! ✨📖

Affaire à suivre... 😊

LA PHOTO DE LA SEMAINE :

UN SPOT DE RÊVE

Cette semaine, focus sur ce magnifique spot de snorkeling, où l'eau cristalline invite à l'exploration. Un cadre idyllique pour observer la faune marine et profiter d'un moment hors du temps.

🐠🌊 Qui aimerait
plonger ici ? 🏖️🌟



LA CITATION DE LA SEMAINE ✨

Les gens oublieront ce que vous avez dit,
ils oublieront ce que vous avez fait, mais ils
n'oublieront jamais ce que vous leur avez
fait ressentir."

– Maya Angelou –

LE CONSEIL COM' DE LA SEMAINE

Faites vibrer votre
audience avec l'émotion !

En communication, l'émotion est la clé pour capter l'attention et marquer les esprits. Profitez de la Saint-Valentin pour miser sur l'authenticité et la connexion émotionnelle dans vos contenus.

🔑 Astuce : mettez du cœur dans votre com' !

COUP DE COM'

UNE MISE EN LUMIÈRE MAGIQUE AU CARBET !

En cette Saint-Valentin, gros coup de cœur pour cette magnifique mise en scène du nouveau Cœur du Carbet, récemment réhabilité par l'équipe de Valorisation Martinique. 📸 Scannez le QR Code pour voir le post et partager vos plus beaux clichés !



QUESTION DE LA SEMAINE ?

Quelle marque vous fait le plus vibrer ?

Certaines marques savent parfaitement jouer avec nos émotions, que ce soit par leurs pubs, leur ton ou leurs visuels.

💬 Dites-moi en commentaire ou en story (en scannant le QR Code ou en m'identifiant en story) 📌 Quelle est LA marque qui, selon vous, sait parler à son public avec passion et émotion ?

SCAN MOI!

