

# PARLONS PEU... PARLONS COM'

14 FÉVRIER 2025

NUMÉRO 6

## L'ÉVÈNEMENT DE LA SEMAINE : MES PHOTOS REPÉRÉES PAR UNE MAISON D'ÉDITION !

Cette semaine, une belle opportunité s'est présentée ! 🌟 Les éditions Orphie, spécialisées dans l'Outre-mer depuis plus de 40 ans, m'ont contactée après avoir découvert mon travail sur [@lea\\_aime\\_la\\_photographie](#).

Séduits par plusieurs de mes clichés de la Martinique, ils souhaitent enrichir leur base de données pour leurs prochaines publications.

**Prochaine étape ?** Préparer un book de mes plus belles photos de l'île afin qu'ils puissent faire leur sélection.

**Une belle reconnaissance qui me motive encore plus à capturer la beauté de notre île ! 🌟📖**

Affaire à suivre... 😊

### LE CONSEIL COM' DE LA SEMAINE

Faites vibrer votre audience avec l'émotion !

En communication, l'émotion est la clé pour capter l'attention et marquer les esprits. Profitez de la Saint-Valentin pour miser sur l'authenticité et la connexion émotionnelle dans vos contenus.

💡 Astuce : mettez du coeur dans votre com' !

### LA PHOTO DE LA SEMAINE :

#### UN SPOT DE RÊVE

Cette semaine, focus sur ce magnifique spot de snorkeling, où l'eau cristalline invite à l'exploration. Un cadre idyllique pour observer la faune marine et profiter d'un moment hors du temps.

👉 Qui aimerait plonger ici ? 🛛🌟



### LA CITATION DE LA SEMAINE 🌟

Les gens oublieront ce que vous avez dit, ils oublieront ce que vous avez fait, mais ils n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir."

- Maya Angelou -

### QUESTION DE LA SEMAINE ?

Quelle marque vous fait le plus vibrer ?

Certaines marques savent parfaitement jouer avec nos émotions, que ce soit par leurs pubs, leur ton ou leurs visuels.

💬 Dites-moi en commentaire ou en story (en scannant le QR Code ou en midantifiant en story) ❤️ Quelle est LA marque qui, selon vous, sait parler à son public avec passion et émotion ?

SCAN MOI!

