

PARLONS PEU... PARLONS COM'

21 FÉVRIER 2025 |

NUMÉRO 7

“

une semaine intense
mais top

L'ÉVÈNEMENT DE LA SEMAINE :

MODERNISATION EN COURS CHEZ ACGS DOM !

Cette semaine marque une étape clé pour ACGS DOM avec le lancement de sa modernisation !

Premier chantier : une toute nouvelle identité visuelle, avec une refonte complète du logo pour refléter au mieux l'ADN de l'entreprise.

Mais ce n'est que le début... Prochaine mission : la transformation du site internet, en commençant par une page d'accueil plus moderne, épurée et impactante, alignée avec l'image et les ambitions d'ACGS DOM.

Un projet stimulant qui promet de belles évolutions à suivre de près ! 🙄🌟



LA PHOTO DE LA SEMAINE : C'EST CARNAVAL

Le Carnaval, un tourbillon de couleurs et de sourires, enchante locaux et touristes. Une occasion rêvée pour capturer des clichés éclatants ! 🌈🌟

💡 Astuce photo : Shotez en fin d'après-midi pour des couleurs plus douces et des ombres légères. Zoom sur les expressions pour capturer l'émotion !



LA CITATION DE LA SEMAINE ✨

Le design n'est pas seulement ce à quoi ça ressemble et ce que ça fait ressentir. Le design, c'est comment ça fonctionne.

– Steve Jobs –



LE CONSEIL COM' DE LA SEMAINE

Travaillez votre tonalité de marque !

La façon dont vous vous adressez à votre audience est tout aussi importante que votre visuel. Adoptez un ton cohérent avec votre identité : dynamique, professionnel, humoristique... Trouvez la voix qui vous représente et utilisez-la sur tous vos supports pour renforcer votre image de marque.

🔑 Astuce : Pour tester votre tonalité, relisez vos textes à voix haute. S'ils sonnent naturels et reflètent bien votre marque, c'est gagné !

COUP DE ❤️ COM'

LE NOUVEAU LOGO D'ACGS DOM !

Je l'avoue, je me lance des fleurs... mais à juste titre ! Je suis plutôt fière du avant/après de ce logo. Une belle transformation qui marque le début d'une nouvelle identité visuelle. Et vous, qu'en pensez-vous ?

ACGS DOM
Audit Conseil Gestion Sociale

AVANT

APRÈS



—ACGS DOM—
votre entreprise, notre engagement

QUESTION DE LA SEMAINE ?

Quelle est la première
chose qui vous attire dans
une marque ?

Son logo, ses couleurs, son message...
ou autre chose ?

💬 Dites-moi en commentaire ou en
story (en scannant le QR Code ou en
m'identifiant en story)

SCAN MOI!

