

PARLONS PEU... PARLONS COM'

JUILLET 2026

NUMÉRO 14

“

Un nouveau chapitre
pour Art'Com
Création

L'ÉVÈNEMENT MARQUANT :

UNE ANNÉE BIEN REMPLIE

Depuis la dernière édition, Art'Com Création a continué d'évoluer au rythme de belles rencontres et de nouveaux projets. J'ai eu la chance d'accompagner plusieurs entreprises dans la construction de leur identité, leur stratégie de communication et le développement de leur visibilité. Des univers très différents, des besoins propres à chaque activité, mais toujours le même objectif : créer une communication cohérente, humaine et réellement adaptée à chaque client.

LA PHOTO MARQUANTE :

UN PAS APRÈS L'AUTRE

Cette photo reflète bien mon parcours d'entrepreneure : un chemin qui se construit progressivement, avec ses étapes et ses imprévus. Après une année consacrée aux projets de mes clients, je reprends aussi le temps de faire avancer ma propre communication.



CITATION ✨

Prendre soin de la communication des autres ne doit pas faire oublier la sienne.



LE CONSEIL COM'

Votre communication mérite une place dans votre planning

Communiquer uniquement lorsqu'il reste du temps conduit souvent à publier dans l'urgence... ou à ne plus publier du tout. Et je peux vous le confirmer : même les professionnels de la communication peuvent tomber dans ce piège ! Mon conseil : bloquez régulièrement un créneau consacré à votre propre communication. Même une heure par semaine peut vous permettre d'anticiper vos contenus et de rester visible sans vous sentir constamment débordé.

COUP DE COM'

DES PROJETS QUI ONT DU SENS

Cette année a été marquée par de belles collaborations.

Réseaux sociaux, identités visuelles, supports imprimés, photographie, stratégie globale... Chaque projet m'a permis d'aller au-delà de la simple création graphique pour proposer un accompagnement réellement adapté aux besoins de mes clients.

C'est cette diversité qui me passionne : comprendre une activité, découvrir la personne qui se cache derrière et construire une communication cohérente, humaine et unique.

LA SUITE

RETROUVER UN MEILLEUR ÉQUILIBRE

Cette reprise marque aussi le début d'un nouveau rythme. Mon objectif n'est pas de vous écrire toutes les mois, mais de vous proposer une newsletter régulière, pertinente et agréable à lire.

Vous y retrouverez mes actualités, des projets clients, des conseils concrets et une plongée dans les coulisses de mon quotidien de chargée de communication indépendante.